



<b>CO v.5-02-2021</b>	Groupe de travail <b>"COMMUNICATION"</b>		
CO			
Coordination : Christophe HAMEL	Tel : 06 77 24 71 75	Mail : christophe.hamel0279@orange.fr	
Coordination : Nom2 GT CO	Tel : Tel2 GT CO	Mail : Mail2 GT CO	

Version du 05/02/2021

## A/ OBJECTIFS - MISSION

- 1/ Assurer la **visibilité extérieure** de la candidature TZCLD ( communication externe) pour faire connaitre le projet TZCLD sur le territoire de la CCDB et en dehors si besoin: les fondements du projet, les échéances, l'avancement des travaux de candidature.
- 2/ **Informers les adhérents** de l'avancement des travaux: communication interne
- 3/ Faciliter le travail opérationnel des GT et du comité de pilotage, par la **mise à disposition et la maintenance d'outils numériques** portant sur le stockage et le partage de documentation, sur la communication interne (visio, réseaux sociaux, ...) et sur la gestion de projet.
- 4/ **Gérer** les informations sur ces systèmes de **stockage de bibliothèque partagée et bibliothèque papier** (indexation, hiérarchisation, outils de recherche,...)
- 5/ **Archivage** des articles de presse, et de médias de façon plus générale, concernant le territoire

La mission comprend potentiellement la création et la mise en œuvre d'un **site internet**, de comptes sur les **réseaux sociaux** (avec modération..), **de blog espace de discussion**, de contacts avec la presse, de rédaction de communiqués et d'articles de presse, etc...

Une attention particulière sera portée à **l'identité visuelle** et à la **continuité de la mise à jour** des informations: mieux vaut peu mais régulièrement, que beaucoup et oublié rapidement

Le contenu des infos est apporté par les GT et le comité de pilotage et mise en forme par le GT CO. Les articles de presse sont apportés par l'ensemble des membres (veille collective)

Bien **insister sur ce qui rassemble** les acteurs du territoire plutôt que sur ce qui les divise (notion de "projet de territoire")

La mission comprend la **formation des membres des GT et du CP sur les outils numériques**

## B/ BIBLIOGRAPHIE - DOCUMENTS RESSOURCE

- Zéro chomeur - ATD Quart Monde -

## C/ FEUILLE DE ROUTE - PLAN D'ACTIONS

Quoi	A faire	Compétences1	ssComp1	Compétences2	ssComp2	durée estimée	Qui	Quand - Délai
Mise en cohésion du groupe	Organiser une séance d'information et d'échanges avec les membres du groupe de travail	Relationnelles	Travailler en équipe	Transversales	Gestion groupe de travail			
Création d'un site internet	Conception, quel contenu, quelle application, hébergement, etc...	Communication	Internet	Web	Création site internet			
Maintenance du site	Mise à jour régulière	Communication	Ecrire	Techniques	Relecture formelle			
Création de comptes sur réseaux sociaux	Conception, quel contenu, quelle application, hébergement, etc... (autant que de réseaux sociaux)	Communication	Internet	Web	Pratique des réseaux sociaux			
Mise a jour des réseaux sociaux	Mise à jour régulière (autant que e réseaux sociaux)	Web	Pratique des réseaux sociaux	Communication	Ecrire			
Identité visuelle	Conception d'un logo, de couleurs d'identification et de reconnaissance	Communication	Graphique					
Mémoire	Collecte et archivage des articles de presse et autres médias	Organisationnelles	Organisation personnelle					
Bibliothèque numérique partagée	Conception: organisation, système support, autorisations, outil de recherche, etc...	Informatiques	Bureautique complet					
Bibliothèque numérique partagée	Gestion continue des ajouts	Informatiques	Bureautique complet	Organisationnelles	Organisation personnelle			
Mémoire	à l'occasion de nos événements (grève chômage, reunion publique, : faire des videos	Communication	Video	Personnelles	Initiative			
Mémoire	à l'occasion de nos événements (grève chômage, reunion publique, : faire des photos	Communication	Photo	Personnelles	Initiative			

Rendre visible, expliquer	Réalisation de videos: prise de vus, montage, etc...	Communication	Multicanal	Organisationnelles	Organisation événements			
Rendre visible, expliquer	Réalisation de communiqués de presse, d'articles pour la presse, etc..	Communication	Ecrite					
Rendre visible, expliquer	Contacts presse et médias	Relationnelles	Créer des partenariats					
